**ניסוי MVP – קבוצת הוואטסאפ של GainIt**

במסגרת שלב ה-MVP של GainIt, יצרנו קבוצת וואטסאפ שקטה שמטרתה לבדוק את הצורך והעניין של ג'וניורים בהייטק בקבלת עדכונים על הזדמנויות ללמידה, נטוורקינג וצמיחה מקצועית. הקבוצה כוללת כיום כ-180 משתתפים, רובם סטודנטים ובוגרי תארים טכנולוגיים בתחילת דרכם.

**מטרות הניסוי:**

* לבחון האם קיים עניין ותגובה חיובית מצד המשתתפים למידע המועבר.
* לבדוק אם קיימת נכונות להמשיך לעקוב אחר תוכן נוסף ולהשתתף ביוזמות עתידיות של GainIt.

**מהלך הניסוי:**

* הקבוצה נפתחה בפורמט שקט, עם ניהול תוכן בלעדי שלנו.
* פורסמו בה בקביעות הזדמנויות איכותיות – מיטאפים, האקתונים, סדנאות והכשרות – עם דגש על ערך פרקטי לג'וניורים.

**תוצאות עיקריות:**

* הקבוצה גדלה באופן אורגני תוך זמן קצר, מה שמעיד על צורך אמיתי בשירות.
* המשתתפים הביעו הערכה על התוכן הקולע, והביעו רצון להמשיך לעקוב ולהיחשף להזדמנויות דומות.
* המשתתפים הוסיפו את חברים שלהם לקבוצה - כלומר מבחינתם יש ערך.
* תובנה מרכזית: קיים עניין ממשי גם בתוכן נוסף כמו פרויקטים מעשיים, שיתופי פעולה והכוונה מקצועית – תובנות שמניעות את שלב הפיתוח הבא של GainIt.
* במהלך הניסוי נפתחה קבוצה נוספת בשם 'הזדמנויות לניסיון מעשי' שפורסמה רק לחברי הקבוצה המקורית, תוך יומיים הצטרפו 25% מחברי הקהילה.